

## 비즈니스 협업에서의 현재 모습은 무엇인가요?



시장은 성장하고 있습니다

380억  
달러

글로벌 커뮤니케이션과 협업 시장은 총 **380억 달러(2018년)** 규모에 이를 것이며 예상되며, 연간 성장률은 11%에 달할 것입니다.

2017부터 2021까지 모바일 UC&C 솔루션 성장률 또한 18%로 예상됩니다.<sup>1</sup>

사용자의 니즈와 우선순위가 변하고 있기 때문입니다.

70%

가 넘는 CIO는 통합 커뮤니케이션의 필요성을 최우선으로 삼고 있습니다.<sup>3</sup>

75%

는 향후 5년간 다른 비즈니스 소프트웨어와의 커뮤니케이션/협업 도구 통합이 디지털 트랜스포메이션의 성공을 결정할 것이라고 말합니다.<sup>4</sup>

전세계 모바일 근무 인력은 2022년까지 전 세계 인력의 42.5%에 해당하는 18억 7천명에 이를 것으로 예상됩니다.<sup>2</sup>

투자 요인은 분명합니다



향후 3년의 UC 분야의 **우선 과제**

- 비즈니스 절차 개선
- 낮은 TCO(총소유비용)
- 모바일 및 원격 인력을 위한 접근 마련

CIO들은 “생산성 향상”을 2017~2019 핵심 투자 원동력으로 꼽았습니다.<sup>4</sup>

개발 속도는 가속화 중입니다

이미 직원에게 UC&C 툴을 제공했거나 향후 2년 안에 제공할 계획이 있는 기업들의 수는 상승하고 있습니다.<sup>4</sup>

81%

UC고객

80%

팀협업툴

80%

허들화상 회의

CIO들은 “생산성 향상”을 2017~2019 사이의 핵심 투자 원동력으로 꼽았습니다.

항상 성공하기 때문입니다

90%

UC 배포 경험이 있는 기업들은 협업량의 증가를 보였고, 그중 반이상이 **50%**에서 **100%** 혹은 **그 이상**의 성장을 보였습니다.<sup>6</sup>

새로운 연결 세상에서  
경험이 전부인 세상이  
되었습니다!

90%

가 품질을 회의서비스에서 중요한 요소로 뽑았습니다.<sup>3</sup>

UC 접근성은 불규칙합니다.

61%

의 응답자는 웹 브라우저를 UC 기능 접근 디바이스라고 답했습니다. 49%는 모바일/스마트폰을 뽑았습니다.<sup>5</sup>

70%

는 핸드폰, PC 모바일을 같이 사용한다고 답변했습니다.<sup>3</sup>

아직 데스크 전화기가 우위를 점하고 있습니다

데스크톱 전화기는 UC 기능에 접근할 수 있는 가장 인기 있는 기기였습니다.<sup>5</sup>

57%

가량이 미래에 데스크 전화 사용률 증가를 예측했으며

28%

가량이 변화가 없을 것이라고 답변했고, 15%만이 줄어들 것이라고 예상했습니다.<sup>5</sup>



하이브리드 모델은 여전히 선호 배포 모델입니다

50%

조직 중 50% 이상이 하이브리드 UC 배포를 고려 중에 있습니다.

**이유는 무엇일까요?**

현재 온프레미스(On-premises) 투자를 활용하기 위해서입니다.<sup>5</sup>

조직의 연결성, 소통 및 협업 방식을 개선하고자 하십니까?  
Avaya가 도울 수 있습니다.

Avaya는 통합 커뮤니케이션이 기업의 참여(Engagement), 응답, 공유의 수단으로 자연스럽게 녹아들 수 있도록 변화시키고 있습니다.

**Avaya, 진정한 통합 커뮤니케이션**

**쉽게 연결할 수 있는 진정한 멀티미디어 협업**

**명확하고 안정적인 VoIP**

**AVAYA**

Experiences That Matter

1 세계의 통합 커뮤니케이션 및 협업(UC&C) 시장 예측(Worldwide Unified Communications & Collaboration Forecast), 2017-2021 (IDC Doc #US42506917, 2017년 5월)

2 2017 예측: 2017년 더 많은 기업 변화를 일으키는 모바일 인력(Predictions: Mobile workforce to drive further enterprise change in 2017), Richard Esposito, GM 모빌리티 서비스(GM Mobility Services), IBM 글로벌 테크놀로지 서비스(IBM Global Technology Services) 2017년 1월 5일

3 UC 경험 제공: 마이그레이션과 통합 접근 방식 비교(3 Delivering a UC Experience: The Migration vs Integration Approach) Wainhouse Research 2017년 6월

4 디지털 전환 시대에 대한 최종 사용자 관점 (An End User Perspective on Navigating Digital Transformation), 글로벌(Global), 2017 K1E1-72, 2017년 10월, Frost and Sullivan

5 Avaya 시장 분석 전망: 전 세계의 통합 커뮤니케이션 및 협업 (Market Analysis Perspective for Avaya: Worldwide Unified Communications and Collaboration) 2017 IDC 2017년 10월

6 UC 여정: 사용자 경험을 통합하는 7단계(The UC Journey: 7 Steps to Unifying the User Experience) Wainhouse Research, 2017 5월

08/19 • UC8100KR