

5

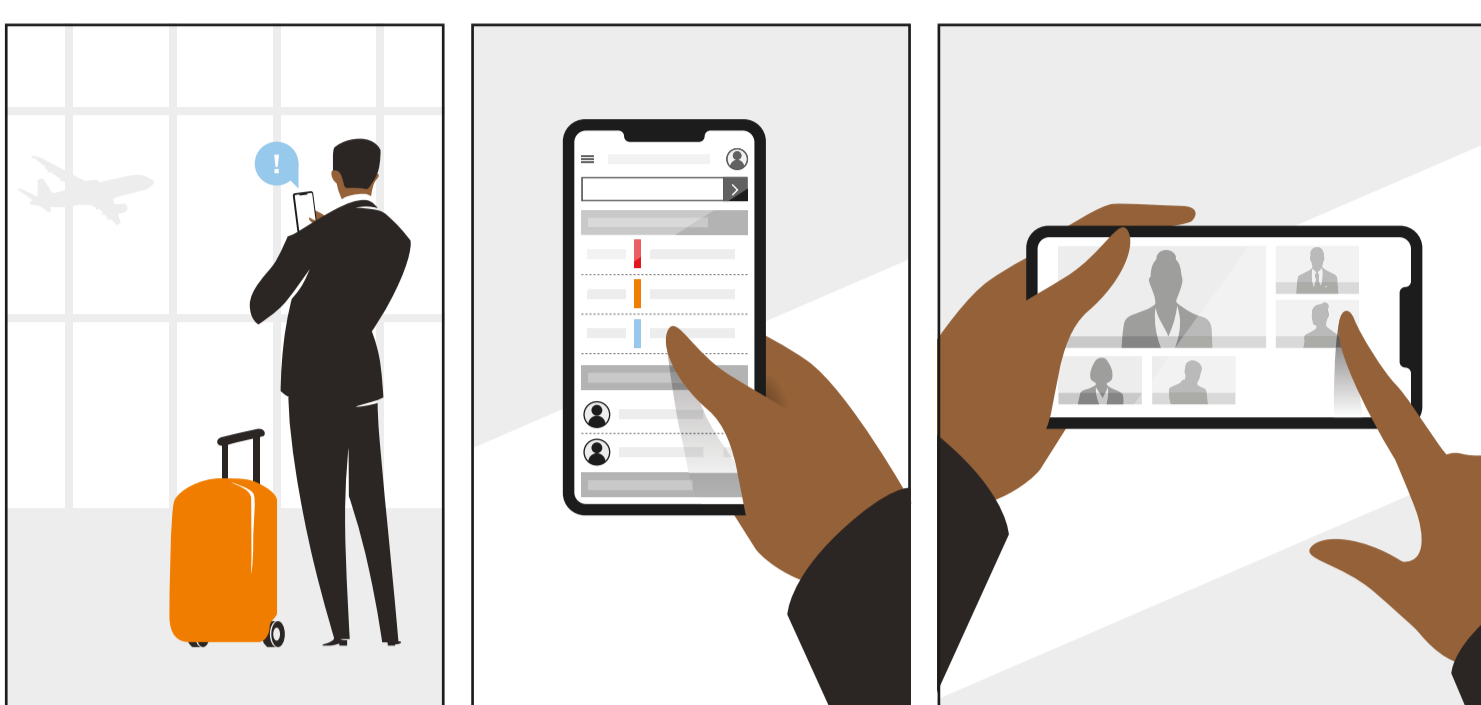
仕事を早く片付ける方法。

Avaya Intelligent Xperiences™ Workplaceでは、UCが接続、コミュニケーション、コラボレーションの標準となるように、UCを再定義しました。

1

モバイル化する

他より圧倒的にシンプルで使いやすく、個々のデバイスやお客様の設定に合わせて最適化できます



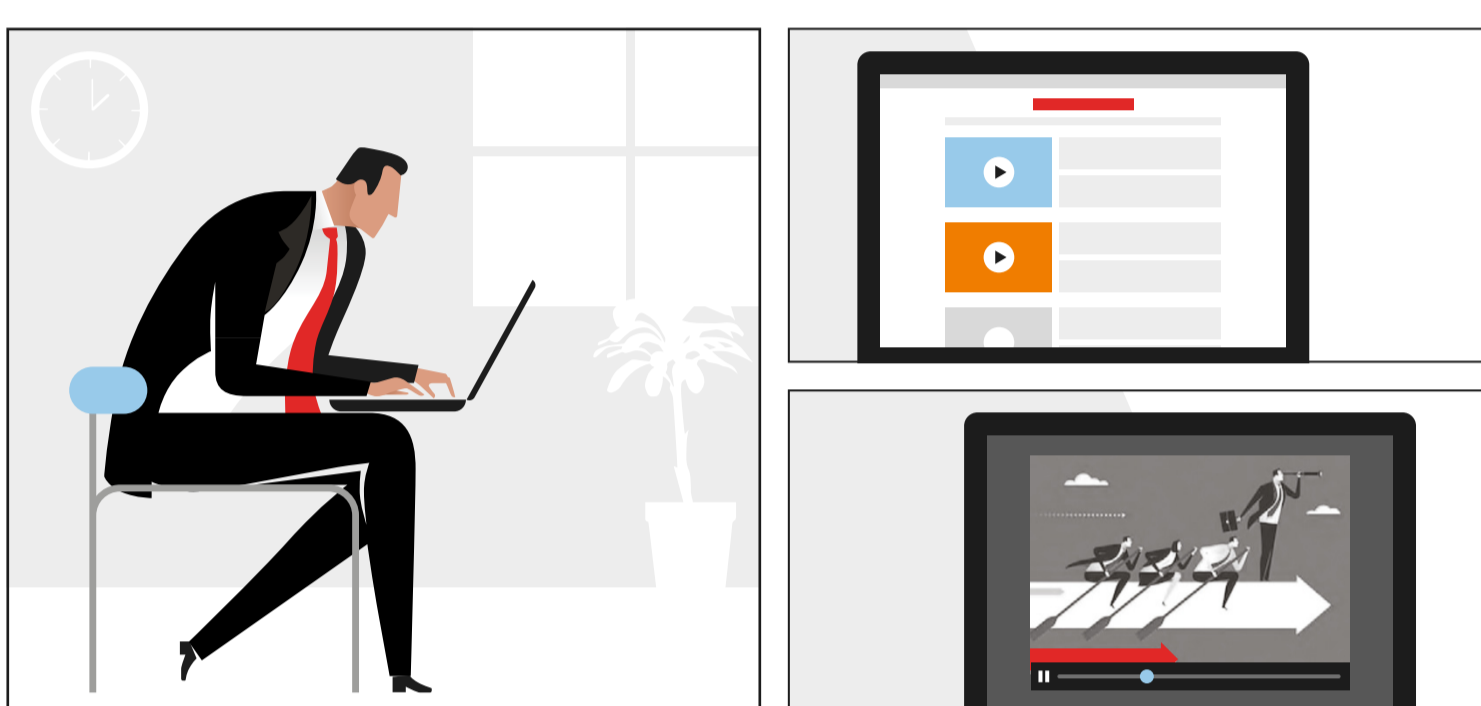
76%

はスマートフォンをビジネスコミュニケーションのツールと見なしています。¹

2

ダウンロードをスキップする

HD ビデオ、IM、音声など、すべてのコミュニケーションニーズに対応して



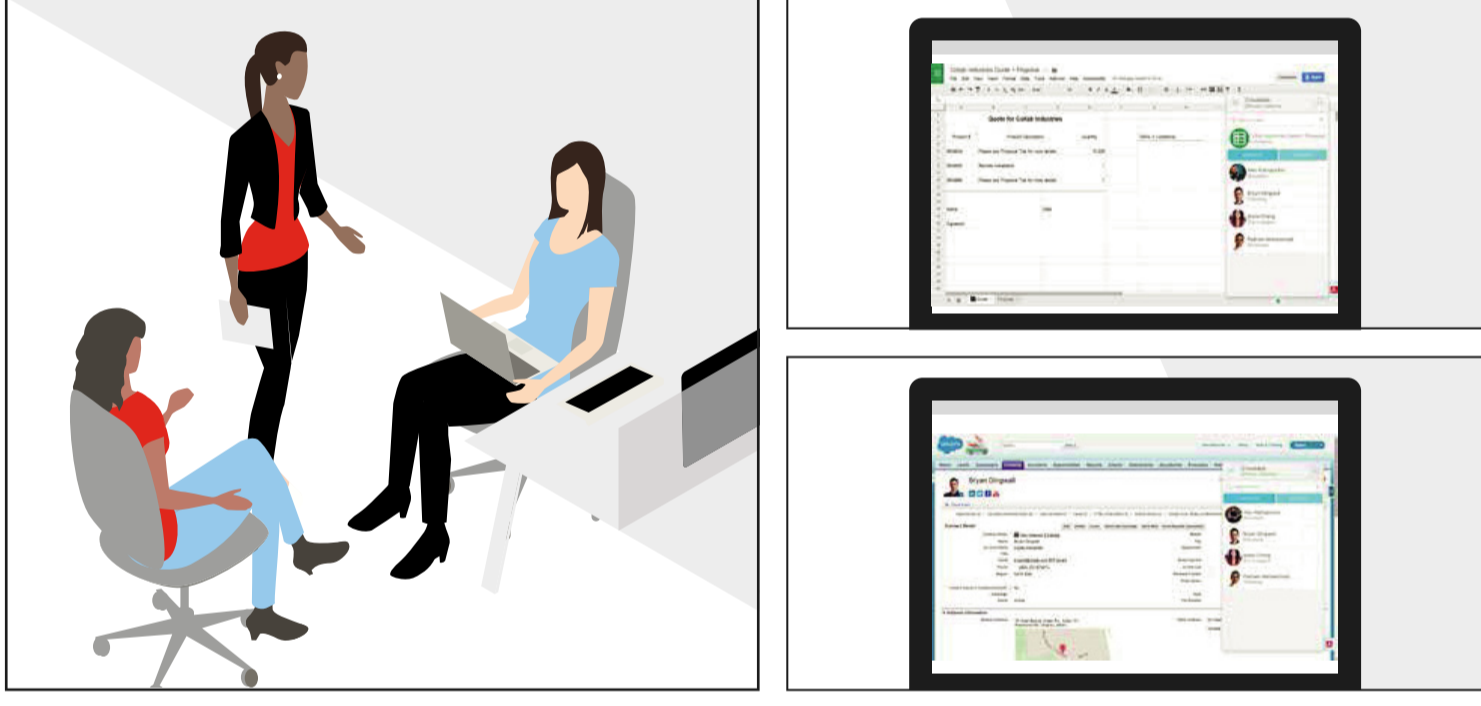
47%

已经使用了 WebRTC 或者计划在 12 个月内投入使用。²

3

組み込む

開発者に必要なものがすべてそろったツールキット - Avaya IX™ Client SDK と Avaya Vantage™ (すべてが 1 か所にそろい、カスタマイズできるデスクトップデバイス) を提供しているのは、アバビアだけです。



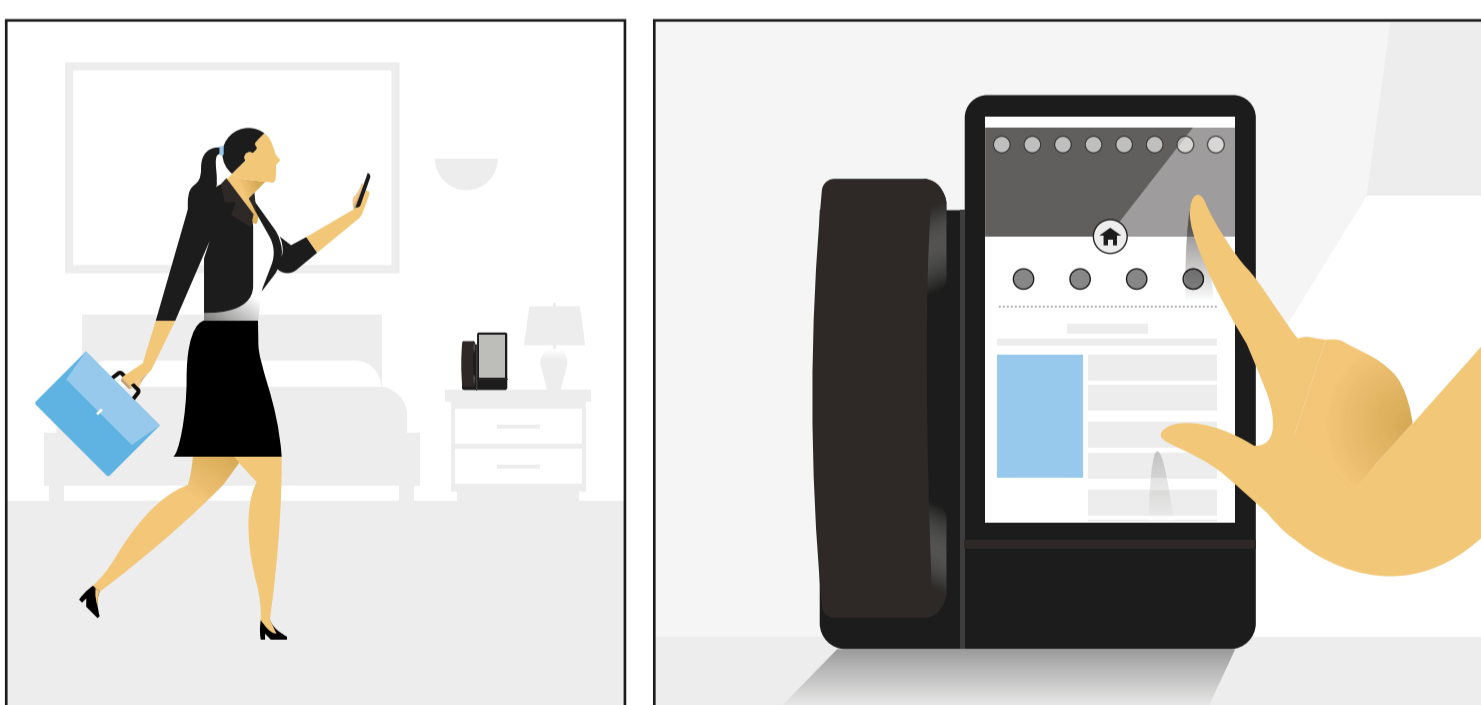
69%

“ビジネスアプリケーションとの統合”が重要な UC 機能と考えています。¹

4

コンテキストに合わせて提供する

開発者に必要なものがすべてそろったツールキット - Avaya IX™ Client SDK と Avaya Vantage™ (すべてが 1 か所にそろい、カスタマイズできるデスクトップデバイス) を提供しているのは、アバビアだけです。



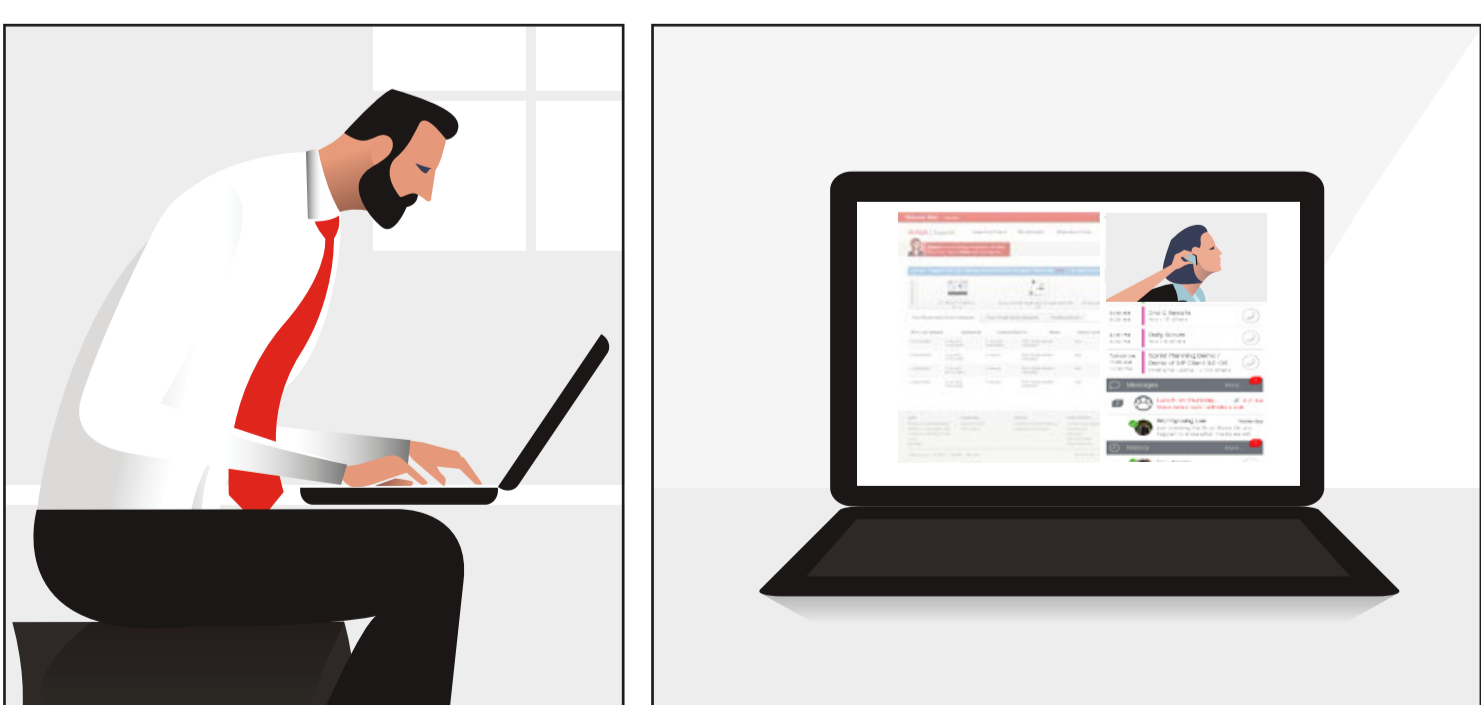
96%

のビジネスリーダーはパーソナライズこそが収益を増やし、顧客との長期的関係を改善すると考えています。³

5

1つのソリューションですべてに対応する

Avaya IX™ Workplace は、ユーザーが日常的に使用するデバイスを使用し、UCをシンプルにし、UCの透明性を高め、コンテキストとユーザー定義に合わせて、UCを再定義します。



79%

は“従業員の向上”がUCを採用する最大の理由だと考えています。¹

AVAYA

Experiences That Matter

1. 結果は「IHS Markit Technology Unified Communication (UC) Strategies and Vendor Leadership North American Enterprise Survey」(2016年3月17日発行)に基づいています。結果はアバビアの宣伝を目的とした裏付けデータではありません。該当するサードパーティは、その独自の判断と責任でこれらの結果を信用しています。詳細については、www.technology.ihs.comを参照してください。

2. 2015 WebRTC State-of-the-Market Report (2015年7月発行)。

3. Infosys.com: Rethinking Retail - Insights from consumers and retailers into an omni-channel shopping experience (2013年発行)。

08/19 - CC15133JP-02