

# Qu'en est-il de la collaboration professionnelle ?

## Le marché grandit

38 milliards

Le marché mondial des communications et de la collaboration totalisera **38 milliards de dollars US en 2018**, avec un taux de croissance annuel prévu de 11 %.

De **2017 à 2021**, les solutions de communications unifiées et de centres de contact mobiles devraient connaître une croissance de 18 %.<sup>1</sup>

## Parce que les besoins et les priorités des utilisateurs changent

70 %

des directeurs des systèmes d'information considèrent les communications comme primordiales.<sup>3</sup>

75 %

ont déclaré que l'intégration d'outils de communication/collaboration avec d'autres logiciels de gestion était essentielle au succès de la transformation numérique au cours des 5 prochaines années.<sup>4</sup>

La main-d'œuvre mobile mondiale devrait atteindre **1,87 milliard** de personnes, soit **42,5 %** de la main-d'œuvre mondiale d'ici **2022**.<sup>2</sup>

## Les moteurs d'investissement sont bien définis



Voici les **principales priorités** des communications unifiées d'ici les trois prochaines années :

- Améliorer les processus professionnels
- Générer un plus faible coût total de possession
- Fournir un accès pour les employés mobiles et distants

Les directeurs des systèmes d'information ont identifié « l'amélioration de la productivité » comme le principal moteur d'investissement de 2017 à 2019.<sup>4</sup>

## Et le développement s'accélère

Le nombre d'entreprises qui fournissent déjà ou envisagent de fournir des outils de communications unifiées et de centres de contact aux employés au cours des deux prochaines années est en hausse :<sup>4</sup>

81 %

COMMUNICATIONS UNIFIÉES Clients

80 %

Équipe Collaboration Outils

80 %

Salle de réunion Visioconférence en salle de vidéo

Les directeurs des systèmes d'information ont identifié « l'amélioration de la productivité » comme le principal moteur d'investissement de 2017 à 2019.

## Parce que ça marche !

90 %

des entreprises ayant déployé des communications unifiées ont signalé une augmentation de leur volume de collaboration, la moitié d'entre elles notant une augmentation de **50 % à 100 %** ou **plus**.<sup>6</sup>

**Dans le nouveau monde connecté, l'expérience fait la différence.**

90 %

considèrent qu'il est crucial d'avoir des services de réunion de qualité.<sup>3</sup>

## L'accès aux solutions de communications unifiées est plutôt vaste

61 %

des personnes interrogées ont identifié les navigateurs Web comme périphérique utilisé pour accéder aux communications unifiées. 49 % ont déclaré utiliser un mobile/smartphone.<sup>5</sup>

70 %

jonglent entre téléphone, portable et PC.<sup>3</sup>

## Les téléphones de bureau restent en tête du peloton

Les téléphones de bureau sont les principaux périphériques utilisés pour les communications unifiées.<sup>5</sup>

57 %

ont indiqué une hausse de l'utilisation des téléphones de bureau.

28 %

conservent la même utilisation et seulement 15 % ont indiqué une diminution.<sup>5</sup>



## Et la version hybride est le modèle de déploiement préféré

50%

Plus de 50 % des entreprises envisagent de déployer des communications unifiées hybrides.

## La raison principale ?

Vous pouvez tirer parti des investissements existants sur place.<sup>5</sup>

**Vous cherchez à améliorer la connexion, la communication et la collaboration de votre entreprise ? Avaya peut vous aider.**

Avaya redéfinit le principe des communications unifiées afin d'en faire une manière naturelle et pratique de fidéliser les clients, de leur répondre et de partager :

[Communications unifiées Avaya](#)  
[Collaboration multimédia à portée de main](#)  
[VoIP claire et fiable](#)

**AVAYA**

Experiences That Matter

1. Prévisions mondiales des communications unifiées et de la collaboration (Worldwide Unified Communications & Collaboration Forecast), 2017-2021 (IDC Doc # US42506917, mai 2017)  
 2. Predictions: Mobile workforce to drive further enterprise change in 2017 (Prévisions pour 2017 : la main-d'œuvre mobile entraînera de nouveaux changements au sein de l'entreprise en 2017), par Richard Esposito, GM Mobility Services, IBM Global Technology Services, 5 janvier 2017  
 3. Offrir une expérience de communications unifiées : approche migration/intégration (Delivering a UC Experience: The Migration vs Integration Approach), Wainhouse Research juin 2017  
 4. Perspective des utilisateurs finaux sur la transformation numérique (An End User Perspective on Navigating Digital Transformation), Global, 2017 KIEI-72 octobre 2017 Frost and Sullivan  
 5. Perspective d'analyse de marché pour Avaya : communications unifiées et collaborations mondiales (Market Analysis Perspective for Avaya: Worldwide Unified Communications and Collaboration), octobre 2017  
 6. L'expérience des communications unifiées : 7 étapes pour unifier l'expérience utilisateur (The UC Journey: 7 Steps to Unifying the User Experience), Wainhouse Research, 08/19 • UC8100FR