

Juegos Olímpicos de la Juventud Buenos Aires 2018

Medalla de oro en comunicación



Mediante la tecnología de IP Office Cloud, Avaya ofreció a los Juegos Olímpicos de la Juventud Buenos Aires 2018 una solución de telefonía económicamente viable, robusta, eficaz, de alto desempeño y cero problemas de servicio, con un excelente soporte durante su operación crítica, con lo cual el comité organizador pudo materializar más de 25 mil comunicaciones durante los 12 días que duraron los Juegos, y que adicionalmente podrá ser reutilizable.

El certamen de más alto nivel para la juventud

Valores del olimpismo

La creación de los Juegos Olímpicos de la Juventud (JOJ) en julio de 2007, trajo una importante oportunidad para jóvenes de todo el mundo, de entre 14 y 18 años, de confrontar sus capacidades deportivas, bajo los valores del olimpismo, justa que no sólo contempla competencias de destrezas físico-atléticas sino actividades educativas, culturales y multimedia.

La primera edición de los JOJ se llevó a cabo en Singapur, en 2010, y en 2018 correspondió a la ciudad de Buenos Aires ser sede del tercer certamen, que se realizó del 6 al 18 de octubre de ese año. En él participaron 4,012 atletas provenientes de 206 países, en 32 distintos deportes olímpicos.

Desafío

Desplegar una plataforma integrada de comunicaciones IP, con el objetivo de vincular 19 sitios para proveer un servicio que ofreciera valores agregados al staff de tecnología que manejaba los juegos, en el lapso de cinco días.

Solución

IP Office Cloud con 2 cluster replicados en alta disponibilidad, ASBCE para interconexión con los proveedores NGN a la red pública y 500 teléfonos IP.

Valor Proporcionado

La inversión realizada quedara como legado a la ciudad de Buenos Aires. La solución de telefonía será utilizada para que otras instituciones sigan disfrutando el beneficio de la interconexión de la telefonía IP.

Grandes desafíos

“Un evento internacional de tal envergadura requería superar innumerables retos, entre ellos los sistemas de comunicación y telefonía para diferentes sitios”, señala el ingeniero Sergio Richetti, Director General de Infraestructura, de la Agencia de Sistemas de Información, de la Jefatura de Gabinete de Ministros, del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

“Partimos de la necesidad de contar con una plataforma integrada de comunicaciones IP, para vincular 19 sitios, algunos de los cuales eran de los Juegos y otros de control, entre ellos el Estadio Mary Terán de Weiss, el Parque Olímpico, el Centro Olímpico de la Juventud, el Parque Verde y Tecnópolis. La idea principal era proveer un servicio de telefonía IP en esas locaciones, que ofreciera un valor agregado desde el punto de vista del servicio y la calidad, orientados al staff de tecnología que coordinaba y operaba los juegos”, explica.

Cuando se tiene un desafío de este tipo, generalmente las organizaciones plantean sus requerimientos y recurren a la propuesta de varios proveedores para elegir la mejor opción. “Este no fue el caso, nosotros ya teníamos una solución desplegada dentro del gobierno para los Servicios del SAME, que maneja telefonía Avaya. Conocemos el producto y sabíamos que podíamos hacer un roll-out bastante rápido de más de 350 internos y una central de telefonía que iba a estar clusterizada (para no tener interrupciones en el caso de que hubiera una falla) y la interconexión con tramas digitales. Por esa razón no hicimos una evaluación entre varias marcas; ¿para qué ir a buscar el know-how de otros equipos, si ya teníamos el de Avaya?”

Cinco días cruciales

No obstante, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires ciertamente encontró ventajas particulares para seleccionar a Avaya y a su business partner Trans Industrias Electrónicas: rapidez y facilidad en la implementación y costos convenientes. “La selección de la tecnología estuvo basada en que es robusta, confiable, resiliente (HA), segura, con licenciamiento en la nube y sumamente flexible a la hora de interconectar con otras soluciones del mercado”, declara el funcionario.

La solución propuesta por Trans consistió en IP Office Cloud con dos clusters replicados en alta disponibilidad, ASBCE para interconexión con los proveedores NGN a la red pública y 500 teléfonos IP repartidos en 19 sedes.

El verdadero desafío, admite el ingeniero Richetti, fueron los tiempos ajustados, la muy acotada disponibilidad de los predios antes del evento y lograr desplegar la red en cuestión de horas, lo cual implicó mucho trabajo previo de diseño.

Este tipo de eventos están programados para comenzar en una fecha y terminar en otra fijas, por lo cual se tiene una cantidad limitada de días antes de que se pueda intervenir en los lugares en donde se van a celebrar los juegos. “La mayoría de las locaciones eran públicas, acondicionadas para recibir los juegos, como parques públicos, clubes,



y por eso el tiempo del roll-out era tan corto. En el comité de tecnología de los juegos tuvimos casi dos años de preparación para proveer servicios en las áreas de juego, el soporte de terceros y toda la ingeniería necesaria para la conectividad y la telefonía”, señala Sergio Richetti.

Finalmente, en cinco días hicieron la implementación final y desplegaron +5,000 puestos de red, +800 Access Points, +400 switches, +350 internos de telefonía, +400 cámaras de seguridad, en 19 locaciones, además de la conectividad sobre accesos MPLS redundantes sobre los cuales se montaron todos los servicios, CCTV, Wi-Fi, impresión y telefonía.

Tecnología reutilizable

Principal medio de comunicación

Las tres fases en que se dividió el proyecto fueron todo un éxito, desde la redundancia de las centrales de teléfonos, su configuración y la conectividad de las tramas de telefonía, hasta la etapa más crítica del roll-out con un plan de numeración, reglas de marcado, asignación de perfiles, su prueba, el entrenamiento de los usuarios y levantar la mesa de ayuda para incidentes. La operación se plasmó en un servicio 7/24, durante los 12 días que duraron los juegos con técnicos on site en el Technical Operation Center.

“Los servicios estaban orientados especialmente al conjunto de técnicos de las empresas que ofrecían soporte tecnológico a los sistemas de administración y medición que registraban la actuación de cada uno de los deportistas. La solución de Avaya fue el principal medio de comunicación, al vincular estos centros de tecnología”, explica el ingeniero Richetti.

“El éxito se vio reflejado en casi 25 mil llamadas que cruzamos dentro de esa red de telefonía Avaya, con el soporte 7/24 que brindó Trans para que funcionara y no tuviéramos una caída del servicio en ningún momento.”

—**Sergio Richetti**, Director General de Infraestructura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina, en la Agencia de Sistemas de Información.

Así, las centrales de teléfono permitieron comunicarse en los end points hacia otros sistemas de origen, interconectar las distintas sedes y realizar el tráfico de llamadas, tanto entrantes como salientes, hacia las distintas sedes o cualquier lugar del mundo.

Desde el encendido, hasta el apagado

“A lo largo de los Juegos, el acumulado de llamadas fue de arriba de 25 mil, un promedio de más de 2,000 llamadas por día, muchas de ellas simultáneas. La solución funcionó 7/24 sin tener ninguna clase de problema”, asegura Sergio Richetti. “La telefonía también tuvo el propósito de que quien lo requiriera, pudiera tener acceso de un número 0800 para levantar un ticket en la mesa de ayuda. “No hubo tickets de severidad. La solución se comportó robusta desde el día que la encendimos hasta el día que la apagamos”, dice. La solución de telefonía Avaya también se integró sin problema a un sistema del propio gobierno bajo protocolo SIP y a dispositivos existentes de una tercera marca que deseaban reusar, tales como equipos tipo araña de conferencia. “No íbamos a hacer una inversión mayor en equipamiento y aprovechamos la flexibilidad de Avaya para poder involucrar otras marcas”.

El legado de los Juegos

Lo mejor de todo es que la inversión realizada seguirá viva y se trasladará en beneficio de los habitantes de la capital argentina: “No fue un gasto, sino una inversión y cada uno de los elementos que elegimos se podía dejar como legado a la ciudad de Buenos Aires y ser utilizado en otros lugares. Vamos a darle un roll-out a la solución de telefonía, para que otras instituciones sigan disfrutando el beneficio de la interconexión de la telefonía IP”, revela.

Al dar su opinión de Trans, destaca: “El equipo armó las cosas que se requerían en tiempo y forma. Tiene una trayectoria dentro del mercado argentino con suficientes credenciales para ser el depositario del tipo de riesgo que tenía este proyecto. Todas las personas son de un altísimo nivel de profesionalismo y compromiso, se ponen la camiseta”.

“Avaya siempre fue muy asertiva, nos apoyó desde un inicio en el diseño y luego con soporte al hacer las integraciones que eran fuera del estándar. Es una marca sólida, de trayectoria, que tiene una solución robusta muy buen desempeño técnico y buen precio de mercado”, finaliza Sergio Richetti.

Soluciones

- IP Office Cloud con 2 cluster replicados en alta disponibilidad
- ASBCE para interconexión con los proveedores NGN a la red pública
- 500 teléfonos IP modelo J129 repartidos en 13 Venues



Más Información

Para mayor información, comuníquese al Avaya Argentina: 0800 222 2829; Avaya Chile: 800 33 2666; Avaya Perú: 0800 00 953, 01 800 713 80 81 revisar y en www.avaya.com/es

Acerca de los Juegos Olímpicos de la Juventud

Los Juegos Olímpicos de la Juventud fueron creados en julio de 2007, y trajeron una importante oportunidad para jóvenes de todo el mundo, de entre 14 y 18 años, para confrontar sus capacidades deportivas bajo los valores del olimpismo. La primera edición se llevó a cabo en Singapur, en 2010. En 2018 correspondió a la ciudad de Buenos Aires ser sede del tercer certamen deportivo, que se realizó del 6 al 18 de octubre de ese año. En él participaron 4,012 atletas, provenientes a 206 países, en 32 distintos deportes.

Acerca de Trans Industrias Electrónicas S.A.

Fundada desde 1985, Trans Industrias Electrónicas S.A. ofrece soluciones y servicios de valor agregado para diferentes mercados. Es ampliamente reconocida como líder en la implementación de soluciones de comunicaciones de alta complejidad que involucran procesos críticos para el negocio. Como parte esencial de su misión, se compromete a asegurar a sus clientes y asociados la máxima calidad y eficiencia en la relación costo / beneficio. Su oferta comprende proyectos "llave en mano" y asistencia 7x24 en sitio en todo el país. En la actualidad tiene presencia nacional en Buenos Aires, Córdoba y San Luis, e internacionalmente en Santiago de Chile y Miami, Estados Unidos. Hoy día posee la categoría más alta de asociado, como Business Partner Platinum de Avaya.

Acerca de Avaya

Las empresas se basan en las experiencias que brindan, y cada día millones de esas experiencias son creadas por Avaya. Durante más de cien años, hemos habilitado a las organizaciones de todo el mundo para ganar, al crear experiencias de comunicaciones inteligentes para clientes y empleados. Avaya crea soluciones abiertas, convergentes e innovadoras para mejorar y simplificar las comunicaciones y la colaboración, en la nube, en las instalaciones o bajo un modelo híbrido. Para hacer crecer su negocio, estamos comprometidos con la innovación, la asociación y un enfoque implacable en lo que sigue. Somos la compañía de tecnología en la que confías para ayudarte a ofrecer Experiencias que Importan. Visítenos en www.avaya.com/es.