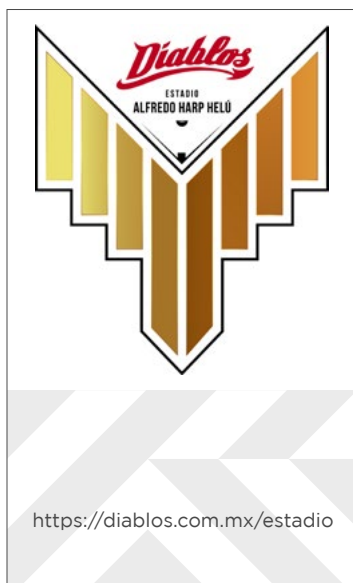


Estadio Alfredo Harp Helú, batea de jonrón en la colaboración



A través de una solución de última generación en tecnología de comunicaciones, el binomio Avaya-Telmex desplegó una serie de servicios de colaboración y conectividad que no sólo benefician al corporativo y colaboradores administrativos sino que se extienden a jugadores y fanáticos que pueden disfrutar al máximo la experiencia de su deporte favorito.

Recinto de primer mundo

Conjunto estelar

La promesa se hizo realidad y el estadio Alfredo Harp Helú se terminó de construir en el aniversario número 80 de los 17 veces campeones Diablos Rojos del México. Esta casa abrió sus puertas el 23 de marzo de 2018, donde el equipo más ganador de la Liga Mexicana de Béisbol enfrentó a los Padres de San Diego, conjunto estelar de las Grandes Ligas.

Luego de casi 20 años de que se planteó por primera vez este proyecto, se comenzó su edificación a partir de 2015, con la visión de ser la sede permanente de esta franquicia beisbolera y ofrecer a la afición un reconocimiento a su lealtad y permitirle vivir la experiencia del juego en un recinto de primer mundo.

“Con una capacidad máxima de 20 mil 450 asientos numerados, el estadio responde a un proyecto de diseño donde se combinan dos elementos principales; las torres que semejan la arquitectura prehispánica y una estructura casi 13 mil metros cuadrados y una altura de 30 metros

Desafío

Proveer facilidades de comunicación, colaboración y mantener siempre en línea al corporativo, personal administrativo, jugadores y fanáticos durante los partidos de béisbol.

Solución

Avaya IP Office 500 basado en Data Center de Telmex, 48 Teléfonos modelos 1608, 6 teléfonos modelo 9611G, 5 estaciones de conferencias IP Modelo Avaya B179, 77 modelos J129 y 2 dispositivos Vantage modelo K175 y 2 sistemas de conferencias Avaya Iks, Collaboration Unit modelo CU360.

Valor Proporcionado

Una de las disponibilidades más altas que se pueden ofrecer en el mercado para la continuidad de su negocio, con facilidades de colaboración que le permiten sumar ingresos adicionales a la organización.

que cubre las torres y le confieren una distinción arquitectónica de gran particularidad”, explica Francisco Ramos Peña Roja. Director de Relaciones Corporativas del Estadio Alfredo Harp Helú y el Salón de la Fama del Béisbol de México.

El campo de juego sobrepasa los estándares de la Liga Mexicana de Béisbol, y está certificado por la Major League Baseball, por su alto nivel de ingeniería en drenaje, la calidad de su arcilla y pasto, y sus dimensiones.

Fan centric

Los retos detrás de la construcción comprendió todas las áreas y van de la mano con el diseño, la iluminación, el equipo audiovisual, el terreno de juego y por supuesto de los servicios de voz y datos, alineados al ofrecimiento para el personal administrativo y operativo, al equipo deportivo y al espectador, de ofrecer servicios a la altura de un recinto de clase mundial.

“Deseábamos una solución a nivel corporativo y que ofreciera a los aficionados una experiencia fan centric de Internet inalámbrico -explica Francisco Ramos- para que tengan contacto con el equipo o el recinto y también entre el recinto y el equipo, a través de servicios integrados, Asimismo, disponer de una herramienta que nos permitiera ser productivos mediante grupos de colaboración, tener mensajería, correos de voz, identificador de llamadas, realizar audio y videoconferencias.

“Somos una organización con peloteros de distintas nacionalidades, y esto se vuelve un factor muy importante. De aquí que nos interesara que cuando al equipo esté en gira cuente con una herramienta que le permita sentirse en casa y administrar su comunicación desde alguna aplicación o teléfono.”

20 días decisivos

Dado que Telmex ha sido un proveedor del grupo empresarial, estuvo trabajando desde el inicio del proyecto. Hugo Iñiguez, Responsable Ejecutivo Comercial de Telmex, destaca: “Empezamos con un requerimiento muy básico, que incluía internet y telefonía. Identificamos que requerían de comunicaciones unificadas, incorporar telefonía IP para disponer de movilidad, colaboración y videoconferencia, sin importar el lugar ni el dispositivo que empleen. Como los partidos de béisbol duran mucho tiempo, sugerimos darle herramientas al aficionado para que consuma y viva una experiencia más allá de ver el partido, y que esto desembocara en ingresos para la organización”.

Los especialistas de Telmex presentaron varios esquemas, en donde Avaya ofrecía mejores condiciones. “Nos dieron 20 días para instalar, un reto muy importante para Telmex. Por eso buscamos un socio con alcances y equipos robustos, que tuviera flexibilidad, se moviera muy rápido, nos diera respuesta inmediata y tuviera un alto compromiso para ir en conjunto y cumplir con el deadline. Otros proveedores no nos daban la ventajas que nos proporcionaba Avaya, que tiene experiencia en estadios”, añade.



“Deseábamos una solución a nivel corporativo y que ofreciera a los aficionados una experiencia fan centric de Internet inalámbrico.”

—Francisco Ramos Peña Roja,
Director de Relaciones Corporativas
del Estadio Alfredo Harp Helú.

El núcleo de la solución es un Avaya IP Office 500 basado en Data Center de Telmex. Incluye 77 teléfonos de modelos básicos, 50 intermedios y cuatro Vantage para el dueño del equipo, el Director General y los directores de Operación y Comercial. “El primer paso fue darles línea a las oficinas que ya estaban en funcionamiento y entregarle conectividad a los fans”, detalló Hugo Iñiguez.

Herramientas eficaces de colaboración

Innovar en la nube

De acuerdo con Francisco Ramos se innovó con un sistema de telefonía en nube, que radica virtualmente en un repositorio y les da acceso a servicios digitales a través de apps. “El Wi-Fi corporativo y el dirigido a aficionados están funcionando desde el día de la inauguración y se avanzó sustancialmente en la telefonía y equipos telefónicos de escritorio.

“Ahora los usuarios contamos con cientos de teléfonos de acuerdo con nuestra ubicación, función y alcance de cada uno de los puestos de trabajo, no nada más para hablar, sino para dejar mensajes, recibirlos, hacer videollamadas o videoconferencias, armar grupos de trabajo y tener portabilidad.”

Entre las facilidades que tienen en todas las extensiones se encuentran: marcación abreviada, transferencia, bloqueo de llamadas, música en espera, enrutamiento por horario del día, remarcación del ultimo numero dentro y fuera de la red, marcación rápida, restricciones a la transferencia de llamadas externas, call back, desvío de llamadas al buzón, respuesta automática, entre muchas más.

“La punta de lanza para el estadio es la innovación en el terreno de juego, la arquitectura, los servicios que se pueden ofrecer, la comunicación y la experiencia del fan. Socios tan relevantes como Avaya y Telmex nos permiten llevarla a buen fin y a gran escala.”

—Francisco Ramos Peña Roja,
Director de Relaciones Corporativas
del Estadio Alfredo Harp Helú.

A decir del directivo, el mayor valor que les han entregado Avaya y Telmex para sus propósitos de negocio son herramientas de comunicación, colaboración y productividad, para armar los grupos de trabajo, acercar a los jugadores cuando estén fuera, mediante una comunicación clara, precisa y oportuna.

Tecnología en el bullpen

Al hablar de la experiencia de trabajo vivida con el integrador, señala: “Son una empresa de primer mundo, comprometida, con presencia añeja con el equipo de la firma. Nos ha dado un seguimiento total como socio de negocios. Nos han apoyado con tecnología de última generación, con empresas de la talla de Avaya, reconocido como una de los competidores más importantes en el tema de comunicaciones, aplicaciones y desarrollo”.

En una segunda etapa, el Director de Relaciones Corporativas sostiene que a las facilidades actuales se deben incorporar redes sociales, multicanalidad y cruces entre los diferentes equipos de las áreas corporativa, administrativa, deportiva, mercadotecnia, socios comerciales y fanáticos. “Avaya puede proporcionarnos las herramientas y las plataformas necesarias para lograr este engagement digital.

“Nos invitaron al show room y después de ver la línea Equinox, nos propusieron instalarla en el bullpen y el dugout, prácticamente en la intemperie, para la cual existe una solución. Además, la utilizaremos en todos los equipos, ya sea laptop, celular, aparato telefónico, siempre bajo la misma plataforma.

“En tecnología, el Estadio Alfredo Harp Helú es el número uno del deporte en México, donde el usuario puede estar conectado con la familia, los amigos, sus redes sociales y tener interacción con el equipo”, finaliza Francisco Ramos.

Soluciones

- Avaya IP Office 500 basado en Data Center de Telmex
- 48 Teléfonos modelos 1608
- 6 teléfonos modelo 9611G,
- 5 estaciones de conferencias IP Modelo Avaya B179
- 77 modelos J129
- 2 dispositivos Vantage modelo K175
- 2 sistemas de conferencias Avaya Ick's,
- Collaboration Unit modelo CU360



Más Información

Para mayor información,
comuníquese al
01 800 713 80 81 o al
(55) 52 78 7700

www.avaya.com/es

Acerca del Estadio Alfredo Harp Helú

El recinto se empezó a construir en 2015, con la visión no sólo de ser la sede permanente de los 17 veces campeones Diablos Rojos del México, sino ofrecer a la afición un reconocimiento a su lealtad y permitirle vivir la experiencia del juego en un estadio de primer mundo. Con una capacidad máxima de 20 mil 450 lugares, abrió sus puertas el 23 de marzo de 2018, donde el equipo más ganador de la Liga Mexicana de Béisbol enfrentó a los Padres de San Diego, conjunto estelar de las Grandes Ligas. El estadio presenta un distintivo arquitectónico particular, mientras el campo de juego tiene una ingeniería certificada por la Mayor League Baseball, el máximo organismo de este deporte.

Acerca de Avaya

Las empresas se basan en las experiencias que brindan, y cada día millones de esas experiencias son creadas por Avaya. Durante más de cien años, hemos habilitado a las organizaciones de todo el mundo para ganar, al crear experiencias de comunicaciones inteligentes para clientes y empleados. Avaya crea soluciones abiertas, convergentes e innovadoras para mejorar y simplificar las comunicaciones y la colaboración, en la nube, en las instalaciones o bajo un modelo híbrido. Para hacer crecer su negocio, estamos comprometidos con la innovación, la asociación y un enfoque implacable en lo que sigue. Somos la compañía de tecnología en la que confías para ayudarte a ofrecer Experiencias que Importan. Visítenos en www.avaya.com/es.