



Guten Tag [Prenome Surname],

stellen Sie sich vor: Ein Kunde möchte nur schnell den Status seiner Lieferung prüfen. Er startet im Chatbot, wird zum FAQ-Bereich weitergeleitet, landet nach einer erfolglosen Suche in der Hotline-Warteschleife und muss seine Geschichte bei jedem neuen Ansprechpartner wiederholen. Aus einer einfachen Frage wird schnell ein frustrierendes Erlebnis.

Diese kleinen Reibungspunkte sind oft die ersten Symptome einer „kranken“ Customer Experience. Sie bleiben lange unbemerkt, bis der Kunde im schlimmsten Fall zur Konkurrenz abwandert.

Wie können Sie sicher sein, dass Ihre CX kerngesund ist und Ihre Kunden sich bei jeder Interaktion bestens aufgehoben fühlen? Machen Sie den Gesundheits-Check! Unser neues Quiz gibt Ihnen in wenigen Minuten eine erste Diagnose zum Reifegrad Ihrer Customer Experience – und zeigt, wo unentdecktes Potenzial schlummert.

Starten Sie hier Ihr persönliches CX-Quiz!

Herzliche Grüße

Petra Baldin
Head of Marketing Deutschland

Webcast:

Übernehmen Sie die Kontrolle über Ihre KI-Strategie und -Kosten

Der Druck, Kosten zu senken und gleichzeitig die Einführung von KI zu beschleunigen, ist enorm. Doch viele Unternehmen fühlen sich auf starren Plattformen mit unvorhersehbaren Preisen gefangen. Es ist an der Zeit, die Kontrolle zurückzugewinnen.

Erfahren Sie in unserer Live-Demo, wie Sie mit Avaya Infinity™ fortschrittliche KI, Automatisierung und Orchestrierung direkt auf Ihrer bestehenden Infrastruktur nutzen können – ohne kostspieligen Komplettaustausch.



Wann: Mittwoch, 6. Mai 2026 14:00 Uhr (MESZ)

Sprecher



David Jaeger
User Experience Specialist,
Avaya



Reza Kamran
Sr Manager, Product Marketing,
Avaya

(Webcast in englischer Sprache)

Melden Sie sich hier zur kostenlosen Live-Demo an!

Whitepaper

**Frost & Sullivan Whitepaper:
Der Weg zu „Zero-Repeat“-Interaktionen**



Erfahren Sie im neuesten Analysten-Bericht, wie Sie im Finanzsektor durch den Einsatz moderner und modularer Plattformen Reibungsverluste beseitigen und Kundenanliegen direkt beim ersten Kontakt lösen. Schaffen Sie die Grundlage für wirklich nahtlose Kundenerlebnisse.

[Lesen Sie hier das Whitepaper!](#)

In Verbindung bleiben

[Nutzungsbedingungen](#) | [Datenschutzerklärung](#)

Sie erhalten diese E-Mail entweder, weil Ihr Unternehmen Avaya-Lösungen verwendet oder, weil Sie ein Interesse an Avaya bekundet haben. Wenn Sie von uns keine Marketing Informationen per E-Mail mehr bekommen möchten oder Ihre E-Mail Präferenzen bearbeiten möchten, klicken Sie bitte [hier](#).