



Hallo Prenom Surname,

wie verwandelt man als Supervisor eine Flut von Kennzahlen in wertvolle Erkenntnisse?

Stellen wir uns Supervisor Thomas vor: Das Servicelevel ist unerwartet gesunken, aber die klassischen Reports verraten ihm nicht das „Warum“. Anstatt proaktiv zu handeln, verbringt er Stunden mit der manuellen Datensuche, anstatt sein Team zu coachen.

Doch was wäre, wenn Thomas einen intelligenten Assistenten hätte? Anstatt sich durch endlose Tabellen zu wühlen, stellt er seine Fragen in natürlicher Sprache und der KI-Copilot liefert sofort klare, visuell aufbereitete Antworten.

Mit dem **Avaya KI-Assistenten für Supervisoren** verwandelt sich das Problem in eine Chance. Thomas muss nicht mehr reaktiv auf Daten reagieren, sondern kann proaktiv handeln. Er identifiziert Ursachen für Leistungsschwankungen in Minuten statt Stunden und kann sein Team gezielt unterstützen, um die Customer Experience nachhaltig zu verbessern. So wird aus einem Datenanalysten ein echter Coach.

Erfahren Sie in unserer Demo, wie der KI-Assistent die tägliche Arbeit im Contact Center revolutioniert und echte Mehrwerte schafft.

**Demo: Der KI-Assistent in Aktion!**

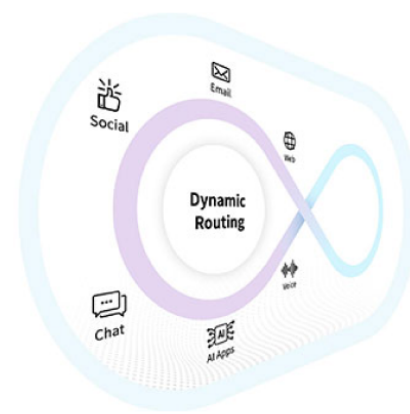
**Herzliche Grüße**

**Petra Baldin**

Head of Marketing Deutschland

Demo

**Fordern Sie Ihre persönliche Demo von Avaya Infinity an**



Sie möchten sehen, wie Sie die vorgestellten Konzepte in Ihrem eigenen Contact Center umsetzen können? In einer persönlichen Demo zeigen wir Ihnen, wie die Avaya Infinity Plattform Ihre spezifischen Herausforderungen im Kundenservice meistert. Erleben Sie live, wie Sie Ihre Mitarbeiter stärken und ein durchgängig exzellentes Kundenerlebnis schaffen. Finden Sie heraus, wie Sie Ihre Supervisoren zu den Helden Ihrer Customer Experience machen.

[Buchen Sie jetzt Ihre persönliche Demo](#)

Blog-Artikel

**Einblicke in die KI-gestützte Zukunft**



In einer zunehmend digitalen Welt sehen wir uns mehr denn je nach echter Verbindung. Doch welche Rolle spielt künstliche Intelligenz in diesem Zusammenspiel? Unser neuester Blog-Artikel beleuchtet, wie Technologie und menschliches Bedürfnis nach Kontakt die Zukunft der Customer Experience gemeinsam gestalten.

[Lesen Sie hier den vollständigen Artikel](#)

In Verbindung bleiben



[Nutzungsbedingungen](#) | [Datenschutzerklärung](#)

Sie erhalten diese E-Mail entweder, weil Ihr Unternehmen Avaya-Lösungen verwendet oder, weil Sie ein Interesse an Avaya bekundet haben. Wenn Sie von uns keine Marketing Informationen per E-Mail mehr bekommen möchten oder Ihre E-Mail Präferenzen bearbeiten möchten, klicken Sie bitte [hier](#).