



Guten Tag Prenom Surname,

Ihr Avaya Team wünscht Ihnen ein erfolgreiches neues Jahr 2026 – voller Innovation, spannender Projekte und neuer Perspektiven.

Welche **Perspektiven** gibt es für eine wirklich **exzellente Customer Experience**?

Stellen wir uns eine alltägliche Situation vor: Anna erhält eine unerwartet hohe Mobilfunkrechnung und ist verärgert. Sie greift zum Smartphone und schreibt dem Unternehmen über **WhatsApp**. Für Anna ist das der einfachste Weg. Für das Unternehmen ist es nur **einer von vielen möglichen Einstiegspunkten**. Denn im modernen Kundenservice ist der Kanal nicht mehr entscheidend – sondern das Erlebnis.

Annas Anliegen und ihre Verärgerung werden sofort erkannt und ohne Wartezeit oder erneute Erklärung wird sie direkt mit einem Service-Experten verbunden.

Mit dem gesamten **Kontext** im Blick **verwandelt er das Problem in eine Chance**. Er klärt nicht nur die hohe Rechnung auf, sondern handelt vorausschauend: Mit dem Wechsel in einen passenden Tarif bewahrt er Anna aktiv vor zukünftigen Kostenfallen und schafft damit **Mehrwert für beide Seiten**.

Anna fühlt sich verstanden. Schnell geholfen. Gut beraten.

Mit Avaya können Sie sicher sein, dass Ihre Kunden mit Ihnen auch nur die besten Erfahrungen machen: wertschöpfende Mitarbeiter, kanalunabhängige Kommunikation und ein durchgängig sicheres Erlebnis.

Erfahren Sie in unserem kostenlosen Webcast, wie Sie Ihre CX-Strategie optimieren und damit echten Mehrwert generieren.

Jetzt zum Webcast anmelden

Herzliche Grüße

Petra Baldin

Events

Avaya Academy Webcast: "Trends 2026: Impulsgeber für Ihre CX-Strategieplanung"



Am 6. Februar 2026 laden wir Sie herzlich zu unserem kostenlosen Webcast ein. Erfahren Sie, wie die vier zentralen CX-Trends – von der neuen Rolle des Menschen bis zur Bedeutung der Datensouveränität – Ihre Planung für das kommende Jahr entscheidend beeinflussen. Wir zeigen Ihnen praxisnahe Impulse, wie Sie diese Entwicklungen in nachhaltige Wettbewerbsvorteile verwandeln.

[Melden Sie sich hier zu unserem kostenlosen Webcast an!](#)

CCW 2026 - sehen wir uns?



Wir freuen uns, Sie auf der CCW 2026 in Berlin zu treffen, Europas führendem Treffpunkt für innovativen Kundendialog.

Inmitten der neuesten Trends und Technologien treibt uns eine zentrale Frage an: Wie gelingt der entscheidende Schritt vom Contact Center zum Connection Center – also zu einem Ort, der Beziehungen stärkt und echten Mehrwert schafft?

Genau darüber möchten wir mit Ihnen ins Gespräch kommen. Unsere Avaya Networking Zone ist bewusst als Raum für den strategischen Dialog konzipiert. Hier nehmen wir uns Zeit für Ihre Themen und erkunden gemeinsam, wie Sie das volle Potenzial Ihres Kundendialogs entfalten.

[Sichern Sie sich hier Ihr kostenloses Ticket!](#)

**In Verbindung
bleiben**



[Nutzungsbedingungen](#) | [Datenschutzerklärung](#)

Sie erhalten diese E-Mail entweder, weil Ihr Unternehmen Avaya-Lösungen verwendet oder, weil Sie ein Interesse an Avaya bekundet haben. Wenn Sie von uns keine Marketing Informationen per E-Mail mehr bekommen möchten oder Ihre E-Mail Präferenzen bearbeiten möchten, klicken Sie bitte [hier](#).

© 2026 Avaya LLC Alle Rechte vorbehalten. Avaya, das Avaya-Logo und alle mit dem Symbol ®, TM oder SM gekennzeichneten Marken sind eingetragene Marken, Marken oder Servicemarken von Avaya, LLC. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.