

アバヤ会社概要

アバヤ・インク Avaya Inc. **本社所在地**：米国ニュージャージー州バスキングリッジ
従業員数：19,000人
ホームページ：<http://www.avaya.com>

日本アバヤ株式会社 Avaya Japan Ltd.

資本金：4億8000万円(100% 米アバヤ・インク出資)
設立：2000年8月
従業員数：130人
本社：東京都港区赤坂2-17-7 赤坂溜池タワー
大阪支店：大阪府大阪市北区曽根崎新地1-1-49 梅田滋賀ビル
ホームページ：<http://www.avaya.com/jp>
お客様フリーダイヤル：0120-223-911
役員
代表取締役社長：ロバート・スチーブソン
取締役：高橋 寿也
取締役：松岡 健一
取締役：ウィルフレッド・オング
取締役：ウィニー・レオン
監査役：ビー・ペング・アング

アバヤ(Avaya Inc.)について

アバヤ・インク(本社所在地:米国ニュージャージー州バスキングリッジ)は企業向けコミュニケーションおよびコラボレーションのグローバルリーダーです。アバヤは、ユニファイドコミュニケーション・ソリューション、コンタクトセンター向けソリューション、データ・ソリューションおよび関連サービスを世界中のあらゆる企業に提供します。詳細は、アバヤのWebサイト <http://www.avaya.com> をご覧ください。日本アバヤについては、<http://www.avaya.com/jp> をご覧ください。

アバヤが独自に組み合わせて提供するコミュニケーション・アプリケーション、ソフトウェアおよびサービスは、企業の複雑なコミュニケーションを簡素化し、他のベンダーのテクノロジーと連携して顧客企業が自社のネットワークから価値や可能性を引き出すことをサポートします。アバヤは、コミュニケーションを企業の業務に埋め込むことで、従業員の生産性向上、業務効率の改善、顧客満足度の向上を実現します。

アバヤの主要な事業は下記のとおりです。

ユニファイド・コミュニケーション

アバヤのユニファイド・コミュニケーション・ソリューションは、電話、電子メール、インスタント・メッセージ、ビデオを含む複数のコミュニケーション手段を統合することで、従業員の生産性向上、顧客サービスの向上およびコスト削減において企業を支援します。これにより企業は、場所やデバイスにとらわれない効率的なコミュニケーションが可能になります。

アバヤのオープンで標準的な技術をベースにしたユニファイド・コミュニケーション・ソフトウェアおよびハードウェアは、業界で最も信頼性および安全性が高く、包括的な製品群と認められています。

コンタクトセンター

アバヤは、コンタクトセンター市場のグローバルリーダーです。アバヤのコンタクトセンター・ソリューションには、お客様との効果的なコミュニケーションおよび取引を実現するインテリジェント・ルーティング、セルフサービスおよびプロアクティブ・コンタクト・アプリケーションが含まれます。また、アバヤの分析およびレポートング・プラットフォームAvaya IQは、企業の収益性と顧客維持を向上させる詳細な顧客情報を提供します。

アバヤ・グローバル・サービス

アバヤ・グローバル・サービスは、企業がより優れた業績を達成できるよう、企業の通信ネットワークの評価、設計、構築および管理を行います。アバヤのコンサルティングと構築サービスは世界で7,000人の従業員、34のネットワーク・オペレーションおよびテクニカルサポートセンター、独自性を持ち、特許を取得した設計・管理ツールによって支えられています。

中小企業向けコミュニケーション

アバヤの中小企業向けコミュニケーションは、従業員250人以下の企業を対象としたソリューションを提供しています。アバヤは、中小企業の要件に合ったテレフォニー、メッセージング、ネットワーク、カンファレンス、顧客管理を包括的に提供します。製品とサービスは主にグローバルのビジネスパートナーを通じて提供されます。

データ・ネットワーキング

アバヤのデータ・ネットワーキングポートフォリオは、リアルタイム・コミュニケーションを最大限に活用するために必要とされる、信頼性が高く安全なエンド・ツー・エンド・ソリューションを提供することで、世界最高レベルのパフォーマンスと優れたROIを実現します。

アバヤの多様なポートフォリオは、よりシンプルで効果的なネットワークを構築することで、革新的なテクノロジーとエネルギー効率の高いハードウェアを提供し、ビジネスの有効性向上に寄与します。

企業は、実績のあるアバヤのデータ・ソリューションにより、ネットワークに制約されることなく確実に真のリアルタイム・コミュニケーションを実現することができます。

アバイア・キーファクト

- アバイアは、世界で約19,000人の従業員を有しており、うち3,400人は研究開発の専門家です。
- アバイアは5,400の特許および出願中の特許を有しています。
- アバイアは、世界で9,200社のチャネルパートナーを有しています。

アバイアは、常に業界およびテクノロジーの専門家からグローバル・リーダーとして認知されており、下記分野においてリーダー的ポジションを達成しています。

- ユニファイド・コミュニケーションおよびテレフォニー・システム 世界シェアNo.1¹
- コンタクトセンター 世界シェアNo.1²
- 企業向けメッセージング 世界シェアNo.1³
- オーディオ・カンファレンシング 世界シェアNo.1⁴
- 音声メンテナンス・サービス 世界シェアNo.1⁵

また、ガートナーは、ビジョンと実行能力の完全性に基づき、下記分野においてアバイアをリーダー・クアドラントに位置づけています。

- 2010年 世界の企業向けテレフォニー マジック・クアドラント⁶
- 2010年 ユニファイド・コミュニケーション マジック・クアドラント⁷
- 2010年 世界のコンタクトセンター・インフラ マジック・クアドラント⁸

出典: ¹Dell'Oro Group, *Enterprise Telephony Report, 3Q10, November, 2010*; ²Gartner Inc., *Market Share, Contact Center: Worldwide, 2009, Drew Kraus, March, 2010*; ³T3i Group, *InfoTrack for Converged Applications, Full Year 2009, Messaging, June, 2010*; ⁴MZA, Ltd., *The World UC Applications Market, 2010 Edition, June, 2010*; ⁵Intellicom Analytics, *Services Market Dashboard, Q3 2010 Global Lifecycle Services Market Workbook, November, 2010*; ⁶Gartner Magic Quadrant for Corporate Telephony, Steve Blood et al, August, 2010; ⁷Gartner Magic Quadrant for Unified Communications, Bern Elliot et al, July, 2010; ⁸Gartner Magic Quadrant for Contact Center Infrastructure, Worldwide, Drew Kraus et al, February, 2010.

本マジック・クアドラントは、2010年にガートナーが著作権を有しており、その許諾を得て再掲したものです。マジック・クアドラントは、特定の時点や期間における、特定の市場を図式的に表現したものです。これは、ガートナーの採用した定義に基づいて、当該市場向けの基準に特定のベンダーを当てはめた場合の評価をガートナーが分析したものです。ガートナーは、マジック・クアドラント内に掲載された特定のベンダー、製品またはサービスを推奨するものではありません。また「リーダー」クアドラント内に位置付けられたベンダーのみを選択するようテクノロジーの利用者に助言するものではありません。マジック・クアドラントの用途はリサーチ・ツールに限定されており、特定の行為に導く意図を有していません。ガートナーは、明示または黙示を問わず、本リサーチの商品性や特定目的への適合性を含め、一切の保証を行うものではありません。

シニア・リーダーシップ

Kevin Kennedy	社長兼CEO(最高経営責任者)
Mohamad Ali	シニア バイスプレジデント、 アバイア グローバルサービス担当プレジデント
Steven J. Bandrowczak	バイスプレジデント、 データソリューションズ担当ジェネラルマネージャ
Alan Baratz	シニア バイスプレジデント、 グローバル コミュニケーション ソリューション担当 プレジデント
Matthew Booher	バイスプレジデント、 財務およびIR担当
Jim Chirico	エグゼクティブ バイスプレジデント、 ビジネスオペレーションズ担当
Pamela Craven	チーフ アドミニストレイティブ オフィサー
Chris Formant	シニア バイスプレジデント、 アバイア ガバメントソリューションズ担当プレジデント
Roger Gaston	シニア バイスプレジデント、人事担当
Stephen J. Gold,	シニア バイスプレジデント、CIO
Joel Hackney	シニア バイスプレジデント、 グローバル セールス、マーケティング およびフィールドオペレーションズ担当プレジデント
Anthony Massetti	シニア バイスプレジデント、CFO(最高財務責任者)
Tom Mitchell	シニア バイスプレジデント、 チャネルトランスフォーメーション
Brett Shockley	シニア バイスプレジデント、 コーポレート・デベロップメントおよび戦略担当

© 2010 Avaya Inc. All Rights Reserved.

Avaya and the Avaya Logo are trademarks of Avaya Inc. and are registered in the United States and other countries.

All trademarks identified by ®, TM or SM are registered marks, trademarks, and service marks, respectively, of Avaya Inc.

All other trademarks are the property of their respective owners. Avaya may also have trademark rights in other terms used herein.

12/09 • MIS2077-49

AVAYA

INTELLIGENT COMMUNICATIONS

avaya.com/jp