

Los ejecutivos de Cementos Argos que viajan alrededor del mundo utilizan Avaya IP Softphone, aumentando su productividad significativamente. Hoy, 50 ejecutivos tienen acceso a sus teléfonos en cualquier momento y lugar y pueden comunicarse con sus oficinas marcando sólo un número de extensión, reduciendo los costos y aumentando la eficiencia.

Applications and Services

- Avaya Communication Manager software
- Avaya SS8500, S8400 & S8300 Media Servers
- Avaya Gateways G650, G700 & G350
- Avaya BCMR Vu
- Avaya Automatic Call Distribution (ACD)
- Avaya IP Softphone
- Avaya INTUITY™ AUDIX® Messaging

Resultados

- **Administración eficiente.** Todos los movimientos y modificaciones pueden ser administradas por una única locación central.
- **Mensajería Unificada.** Argos implementó Avaya INTUITY AUDIX que le permite tener mensajería unificada, recibiendo sus mensajes en Outlook.
- **Reducción de costos.**
- **Mejora del servicio al cliente.** Los clientes pueden contactarse con Argos a través del **01800 5ARGOS** y ser comunicados rápidamente con la persona adecuada para ayudarlos.
- **Mejora de la Capacidad de Reporte.** Ahora Argos puede determinar la cantidad de clientes contactados y la cantidad de llamadas entrantes y salientes.
- **Movilidad.** Gracias a los Avaya IP Softphones, los ejecutivos de Argos están disponibles a cualquier hora y en cualquier lugar, cuando se encuentran en un viaje de negocios.

Para más información sobre cómo las Comunicaciones Inteligentes de Avaya pueden llevar su negocio desde donde está hacia donde necesita estar, contacte a su Ejecutivo de Cuentas en Avaya o su Business Partner Autorizado, o ingrese a www.avaya.com.

“ **La experiencia de Argos con Avaya ha sido muy positiva desde la implementación. Vale la pena mencionar que el grupo de especialistas de Avaya que brindaron soporte a las áreas que fueron actualizadas, como Mantenimiento, Call Center, Soporte IT y otras, realmente se destacó. Notamos también que desde el principio, Avaya presentó la propuestas en relación a nuestras necesidades, y no solo por vender soluciones.** ”

– Luis Fernando Delgado, Especialista en Redes